

# 石神井公園商店街振興組合の目指す姿（商店会ビジョン）

## 目的

商店会の目指す姿（商店会ビジョン）を作成し、当該ビジョンを基に空き店舗への事業者誘致や、ビジョン実現に向けた取組を行うことで、商店街の活性化や魅力の向上に繋げる。

## 商店街を取り巻く現状

### 【地域資源】

- ・石神井公園
- ・石神井公園駅
- ・イベントの多さ・多様さ  
(灯籠流し・照姫まつり等)
- ・ファミリー層等の居住人口の多さ
- ・閑静な住宅街



・とりわけ「**石神井公園**」は  
「水と緑が豊かな都内屈指の癒しのスポット」  
「遊具やボートなど完備され、家族連れが訪れるアクティビティスポット」  
として親しまれている。

## 課題（主なもの）

- ・「石神井公園」を訪問する家族連れ等が休憩や飲食で利用できる「店舗」が少ない
- ・石神井公園利用者を商店街に呼び込めていないこと（公園利用者と商店街利用者の隔たり）

地域資源の活用や課題の解消に向けて**商店街と石神井公園を結び付け、よりよい街とするために**・・・

## 商店街の目指す姿

街（商店街）を「公園空間のエントランス」として捉え、公園のように「時間を過ごす」ことが目的となる交流街区を目指す



公園空間とシームレスで一体的な街づくり

キャッチフレーズ：水と緑が息づく「**Park Town**」

## アクションプラン（実施方法）

### 「井戸端プロジェクト（仮称）」（令和5年度～）

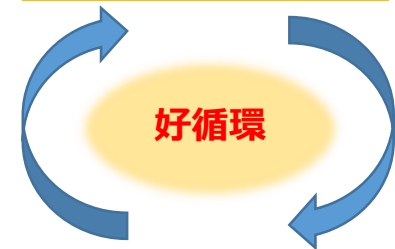
- ➡「井・食・住」をコンセプトに、水を象徴する地名の「井」をアイコンとして、水と緑が息づく「Park Town」として人々が集い、交流を楽しめる街づくりに繋がる事業を展開  
→上記プロジェクトのPT立ち上げ時には出店者事業者も参画

### （事業案）

- ・テイクアウト、デリバリーなどの公園利用者向けサービス  
→テイクアウト・デリバリーにも対応した出店事業者や飲食店の積極的な誘致
- ・公園ご当地商材の創作メニュー展開（練馬産野菜を活用した石神井丼）
- ・公園駐車場を活用した出前出店・イベント開催、クラフトマルシェ など  
→商店会による空き店舗出店事業者への積極的な働きかけ（イベント出店依頼等）

## 効果

公園の利用価値向上



商店街の魅力向上